

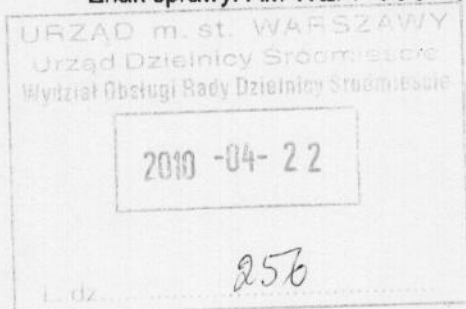


Urząd Miasta Stołecznego Warszawy
Biuro Architektury i Planowania Przestrzennego
Wydział Estetyki Przestrzeni Publicznej

pl. Defilad 1, 00-901 Warszawa, tel. (022) 656 78 15, 656 67 12, faks (022) 656 67 14
tgamdzyk@warszawa.um.gov.pl, www.warszawa.um.gov.pl

Znak sprawy: AM-WEPP-JGO-735-35301-2-10

Warszawa, 21.04.2010



Pan Zbigniew Puźniak
Naczelnik Wydziału
Obsługi Rady Dzielnicy Śródmieście
ul. Nowogrodzka 43
00-950 Warszawa

Szanowny Panie Naczelniku,

W odpowiedzi na zapytanie/interpelację pana Krzysztofa R. Górskiego z dnia 07.04.2010r skierowane na ręce Burmistrza Dzielnicy dotyczące możliwości prawnych wyegzekwowania usuwania z elewacji budynków wielkoformatowych reklam i banerów, Wydział Estetyki Przestrzeni Publicznej BAiPP uprzejmie informuje, że umieszczanie reklam na budynkach zostało sprecyzowane najnowszym obowiązującym Rozporządzeniem Ministra Infrastruktury z dnia 27.11.2009r. zmieniającym rozporządzenie w sprawie warunków technicznych użytkowania budynków mieszkalnych w sposób następujący:

Po zmianie, wg § 14a. 1. Budynek mieszkalny wielorodzinny powinien być użytkowany w sposób zapewniający nie ograniczanie oświetlenia dziennego mieszkań.

(...)

3. Na budynku mieszkalnym wielorodzinnym mogą być instalowane urządzenia i nośniki reklamowe oraz inne urządzenia niezwiązane z użytkowaniem budynku lub mieszkania, o ile nie ograniczają oświetlenia dziennego mieszkania.

4. Przepisu ust. 1 nie stosuje się w przypadku wykonywania robót budowlanych dotyczących elewacji tego budynku.

W § 2. Rozporządzenia zmieniającego ustala się co następuje: Do urządzeń i nośników reklamowych oraz innych urządzeń niezwiązanych z użytkowaniem

budynku lub mieszkania, zainstalowanych na budynku mieszkalnym wielorodzinnym przed dniem wejścia w życie rozporządzenia, stosuje się przepisy dotychczasowe, nie dłużej jednak niż przez 18 miesięcy od dnia wejścia w życie rozporządzenia. (14 dni od dnia ogłoszenia).

Komentując zacytowane przepisy należy stwierdzić, że wnioski składane obecnie dla reklam przesłaniających okna opiniowane będą negatywnie.

Reklamy istniejące będą mogły być eksponowane do czasu zawartych umów z zarządzającymi budynkami (gdy umieszczone z zachowaniem dotychczasowych przepisów) nie dłużej jednak niż 18 miesięcy od wejścia w życie nowych przepisów.

Budynek przy ul. Marszałkowska 58 podlega ustaleniom obowiązujących przepisów.

Na budynku przy ul. Miodowa/Krakowskie Przedmieście nie ma obecnie reklamy wielkoformatowej.

Egzekwowanie usunięcia istniejących reklam po upływie dopuszczalnego prawem czasu ekspozycji należeć będzie do Powiatowego Inspektoratu Nadzoru Budowlanego (Bagatela 14).

2

z up. PREZYDENTA
Miasta Stołecznego Warszawy
Tomasz Gamdzyk
Naczelnik Wydziału
Estetyki Przestrzeni Publicznej
Biura Architektury i Planowania Przestrzennego

Do wiadomości:

- a/a WEPP (JG tel. 656 64 81)