



MIEJSKIE PRZEDSIĘBIORSTWO
WODOCIĄGÓW I KANALIZACJI
W M.ST. WARSZAWIE SPÓŁKA AKCYJNA



Warszawa, 30 marca 2010 r.

URZĄD m. st. WARSZAWY
Wydział Obsługi Mieszkańców dla Dzielnicy Śródmieście
Referat Kancelaryjny

wpłynęło

2010 -04- 06

L. dz. 41821/10

Podpis.....

216

Pan
Zbigniew Puźniak
Naczelnik Wydziału Obsługi
Rady Dzielnicy Śródmieście
Ul. Nowogrodzka 43
00-691 Warszawa

NR/071/2/10/9

Dotyczy: stanowiska MPWiK w m.st. Warszawie S.A. w sprawie interpelacji Radnego Dzielnicy Śródmieście pana Krzysztofa R. Górskiego

Szanowny Panie,

W odpowiedzi na pismo Pana Naczelnika z dnia 17 marca 2010 r. (znak UD-IX-WOR-00581-120/2010) uprzejmie informujemy, że misją MPWiK w m.st. Warszawie S.A. jest działanie w służbie mieszkańcom Warszawy. Misja ta, realizowana jest głównie poprzez dostarczanie wody i odbiór ścieków oraz rozbudowę i modernizację sieci wodociągowej i kanalizacyjnej. Równocześnie MPWiK, jako spółka społecznie odpowiedzialna, prowadzi szereg działań skierowanych do mieszkańców Warszawy, które nie są bezpośrednio związane z podstawową działalnością przedsiębiorstwa.

Obecnie, w ramach projektu rewitalizacji bulwarów nadwiślańskich prowadzonego przez Urząd Miasta, uczestniczymy w realizacji inwestycji budowy fontanny multimedialnej na skwerze im. I Dywizji Pancерnej (Podzamcze). Multimedialny system fontann umożliwiający organizację widowisk światło-woda-dźwięk, będzie jedną z najnowocześniejszych instalacji tego typu w Polsce. Dzięki rewitalizacji bulwarów wraz z budową fontann, Warszawa uzyska niezwykle atrakcyjną turystyczną, a Podzamcze będzie jeszcze chętniej odwiedzane.

Podobne instalacje funkcjonują w wielu miastach Europy (m.in. w Barcelonie) i cieszą się niemałą popularnością. Również w innych miastach w Polsce przedsiębiorstwa wodociągowe wspierają budowę fontann. Najlepszym tego przykładem jest ZWiK w Łodzi, który od 6 lat prowadzi projekt „Fontanny dla Łodzi”, w ramach którego wybudowano m.in. 35 - metrową fontannę na reprezentacyjnym Pl. Dąbrowskiego.

Współfinansowanie budowy fontanny jest jednym z narzędzi promocyjnych Spółki. W ramach współpracy przy realizacji tego projektu Spółka otrzyma m.in. możliwość wyeksponowania swojego logo w materiałach promujących rewitalizację przestrzeni nad Wisłą, a także, po zakończeniu inwestycji, na tablicy pamiątkowej przy fontannie. Możliwe będzie umieszczanie fontanny w materiałach promocyjnych i informacyjnych spółki. Dzięki prognozowanemu – na podstawie doświadczeń innych miast – ogromnemu zainteresowaniu mieszkańców Warszawy i turystów tego typu instalacjami, wizerunek ten będzie się umacniał przez lata funkcjonowania fontanny.

Współfinansowanie w/w inwestycji nie jest prowadzone kosztem modernizacji sieci wodociągowo – kanalizacyjnej w żadnej z dzielnic, tym bardziej Dzielnicy Śródmieście. Pragniemy podkreślić, że Spółka na realizację inwestycji w infrastrukturę wod-kan w latach 2010-15 przeznaczy rekordową kwotę 5 mld zł.

Wierzymy, że inwestycja polegająca na budowie multimedialnego kompleksu fontann będzie powodem do dumy mieszkańców oraz nowym symbolem Warszawy.

2

Henryk Byzuchacz
PREZES ZARZĄDU

Henryk Byzuchacz

Adam Chwieduk
CZŁONEK ZARZĄDU

Adam Chwieduk